Описание функциональных характеристик программного обеспечения и информацию, необходимую для установки и эксплуатации программного обеспечения «Конструктор сайтов Ласпи»

Содержание

1 Введение 3
2 Назначение и условия применения 4
2.1 Виды деятельности 4
2.2 Программные и аппаратные требования к системе 4
3 Состав системы 6
3.1 Реализованные на данный момент базовые функции 6
3.2 Полный функционал системы после окончания разработки 6
4 Функционал системы 7
5 Эксплуатация системы 9
5.1 Подготовка к работе 9
5.2 Использование ИС по назначению 9
5.3 Завершение работы ИС 11
5.4 Аварийные ситуации 11

1 Введение

Программа сервиса создания маркетплейсов «Конструктор сайтов Ласпи» с визуальным интерфейсом управления контентом и настройками сайта на стороне пользователя/заказчика.

Конструктор сайтов Ласпи представляет из себя разворачиваемое средство создания маркетплейса по шаблону. Средство позволяет в кратчайшие сроки развернуть сервис маркетплейса в любой необходимой заказчику отрасли и стране.

2 Назначение и условия применения

2.1 Виды деятельности

Программа позволяет запускать маркетплейсы используя готовые решения (разработанные командой Ласпи и входящие в продукт) для большинства задач стоящих перед маркетплейсом

2.2 Программные и аппаратные требования к системе

Языки программирования, применявшиеся при разработке ПО:

- Backend - PHP 7.4
- Frontend - Javascript + NodeJS 12
- Сервер подготовки изображений - Golang

Среда разработки ПО:

- Отдельно стоящий сервер, со всеми нужными сервисами для работы проекта, код выполняется на сервере удаленно.

Минимальные требования к системе (на 20 сотрудников)

- CPU - 8 ядер
- 128 Gb RAMM
- 2x1TB SSD RAID1

Поддерживаемые ОС:

- Ubuntu 18.04 или выше

Поддерживаемые веб-браузеры:

- Mozilla Firefox
- Google Chrome

Рекомендованные настройки безопасности веб-браузеров:

- Cookies
- Pop-ups (new windows/tabs)
- Javascript
- AJAX
- DHTML

Необходимое ПО сторонних производителей:

- PHP cli и PHP-FPM - 7.4
- NodeJS 12

- СУБД – MariaDB 10.5
- Вспомогательные БД - ElasticSearch 7.9 ,CassandraDB 3.11
- Кеш - Aerospike 3.9, Memcached 1.5
- Очередь заданий - beanstalkd 1.10
- Поисковый движок - SphinxSearch 2.2
- Web-сервер Nginx 1.17
- Система контроля версий - Git

3 Состав системы

3.1 Реализованные на данный момент базовые функции

1. Рубрикатор с возможностью добавления необходимых клиенту параметров в характеристики товаров;
2. CRM-система, позволяющая автоматизировать взаимодействие с клиентами и управлять внутренними процессами бизнеса
3. Модуль импорта/экспорта данных. Возможность выполнения автоматического импорта по расписанию, в заданные клиентом сроки (ежедневно, раз в неделю, раз в месяц)
4. Конструктор сайтов. Позволяет клиентам маркетплейса создавать собственные сайты
5. Автоматический классификатор товаров. Данный функционал реализован с помощью машинного обучения. Был собран датасет данных из 3000000 товаров из 3000 категорий, проведен первичный анализ данных, после первичного анализа был составлен список стоп-слов, которые не участвовали в обучении. Затем были выделены 80000 лучших параметров для обучения нейронной сети. Точность классификатора на тестовом датасете составила 95%.
6. Модуль личного кабинета продавца. Позволяет продавцам маркетплейса управлять ассортиментом товаров, работать с заказами, наполнять личный сайт и тд.
7. Модуль личного кабинета покупателя. Позволяет покупателям маркетплейса работать с заказами, писать отзывы, жалобы, составлять списки желаемого

8. Система модерации контента - позволяет модерировать данные, которые пользователи добавляют на портал чтобы не пропускать запрещенную законом информацию на площадку
9. Система продвижения внутри каталога. Позволяет продавцам продвигать свои товары внутри каталога, поднимая товары на видимые позиции
10. Система работы с жалобами на контент. Интерфейс взаимодействия владельцев маркетплейса и правообладателями (например, для обработки жалоб на размещение продукции, на которую продавец не предоставил разрешение владельцам бренда)
11. Система управление контентом каталога. В системе заключены механизмы наполнения каталога статьями, информативными текстами, описаниями рубрик, атрибутами и тд.
12. Модуль защиты от спама. Анализирует активность покупателей и предотвращает попытки нарушить работу продавцов маркетплейса
13. Модуль статистики. Множество страниц для аналитики метрик маркетплейса
14. Модуль справочной информации. Возможность собирать базу данных для сотрудников маркетплейса
15. Модуль менеджера паролей. Модуль для сотрудников маркетплейса, который позволяет хранить и делиться доступами к общим аккаунтам, необходимым для работы маркетплейса.

4 Функционал системы

Конструктор сайтов Ласпи представляет из себя конструктор маркетплейсов. Конструктор позволяет запустить свой маркетплейс как общего назначения так и нишевый продукт.

Конструктор сайтов Ласпи реализован в клиент-серверной архитектуре и взаимодействует с конечным пользователем (с помощью frontend) через браузер на базе Chromium (Chrome, Yandex Browser, Microsoft Edge) или Mozilla Firefox. Серверная (backend) часть и базы данных работают под управлением под управлением СУБД MariaDB, ElasticSearch, Aerospike, SphinxSearch, Memcached и CassandraDB

В качестве сервера приложений используются веб-сервера nginx 1.17, nodejs 12.16, php 7.4

Серверная часть Ласпи может быть установлена на операционных системах семейства Linux. Клиентская часть Ласпи загружается в браузере и может быть использована на любых устройствах, где возможна установка Chrome или Mozilla Firefox.

Конструктор сайтов Ласпи устанавливается на аппаратную платформу Заказчика, настраивается и «привязывается» к смежным системам и интерфейсам Заказчика силами персонала Исполнителя.

Заказчик не должен вмешиваться в процесс установки, настройки или сопровождения Ласпи, так как эти операции требуют специальных технических знаний о функционировании системы.

Действия по настройке и установке ПО Конструктор сайтов Ласпи Заказчику выполнять не требуется, поскольку жизненный цикл системы предполагает однократную настройку системы на сервере и дальнейшую поддержку работы системы в режиме 100% доступности силами персонала Исполнителя. Резервные копии базы данных и приложений создаются и

восстанавливаются с помощью СПО, принятого в организации Заказчика. ПО резервирования и логирования настраивается заблаговременно силами персонала Исполнителя.

5 Эксплуатация системы

5.1 Подготовка к работе

Для начала работы пользователь должен авторизоваться в панели администратора. Авторизация осуществляется на отдельной странице авторизации в панель администратора маркетплейса, адрес которой зависит от домена, выбранного клиентом на этапе подготовки к запуску сервиса.

После авторизации сотрудник организации заказчика имеет доступы к управлению маркетплейсом согласно предоставленному ему уровню доступа (каждый отдельный модуль может быть как доступен так и недоступен отдельному пользователю или группе пользователей).

5.2 Использование по назначению

Сотрудник Заказчика после авторизации имеет доступ ко всем модулям маркетплейса, может добавлять и удалять рубрики каталога, добавлять новые компании на площадку, работать с ними в рамках разработанной CRM системы, создавать и удалять личные кабинеты продавцов и покупателей, пользоваться средствами аналитики и другими возможностями продукта

5.3 Завершение работы ИС

Для завершения работы пользователь должен выйти из панели администратора нажав кнопку “выход”, расположенную на всех страницах панели администратора на нижней панели (футере) сайта рядом с именем пользователя.

5.4 Аварийные ситуации

Информацию об аварийных ситуациях Исполнитель узнает через:

- Жалобы Клиента

- Средств удаленного мониторинга (применение и настройка производится по договоренности с Клиентом, силами персонала Исполнителя)

При ошибках в работе аппаратных средств или смежных систем, восстановление функций ПО возлагается на персонал Исполнителя.